



Foro
Cooperativo

Promoviendo el desarrollo empresarial y social Chileno

MEMORIA ANUAL 2017



Carta de la Presidenta

Capítulo 1

Quiénes somos

- Misión- Visión
- Valores
- Gobierno corporativo
- Nuestro propósito
- Cooperativas asociadas
- Objetivos estratégicos

Capítulo 2

Nuestra Gestión

- Hitos relevantes de gestión 2017

Estados Financieros

Carta Presidenta Foro Cooperativo



Estimados miembros y amigos del Foro Cooperativo:

Es un agrado para mí compartir con ustedes la Memoria anual del Foro Cooperativo, corporación gremial que reúne a ocho cooperativas de distintos sectores de la economía, y presentarles el trabajo que en 2017 desarrollamos para avanzar en nuestro propósito: contribuir al desarrollo social y económico de Chile, participando activamente en el crecimiento y sustentabilidad de nuestro sector.

En el ejercicio 2017, nuestra corporación gremial realizó distintos esfuerzos con miras a avanzar en los objetivos estratégicos que nos definimos para cumplir con nuestra misión:

- Ser parte activa y referente del desarrollo social y económico del país.
- Orientar y fortalecer el desarrollo empresarial de las cooperativas asociadas y del sector en general.
- Contribuir a la validación en el sistema cooperativo, tanto del mundo público como privado.

Para alcanzar estos objetivos, nos definimos lineamientos de mediano y largo plazo, entre los que destaco: ampliar y profundizar las relaciones con el gobierno y estructuras legislativas, a fin de aumentar sus influencias en materias que afecten a nuestro sector.

En esta línea, en 2017 trabajamos con fuerza y en forma mancomunada en la realización del primer Seminario Internacional de Cooperativas “Políticas Públicas y Desarrollo Cooperativo”, evento organizado junto con la Asociación Gremial de Cooperativas del Sur y la Asociación de Cooperativas de Ahorro y Crédito, COOPERA.

Este fue un hito para nuestra corporación gremial. Convocamos a los representantes de las principales candidaturas presidenciales, así como a autoridades, líderes de opinión y representantes del sector nacional e internacional. Fue una instancia donde se entregó una visión internacional acerca de las políticas públicas, orientadas al desarrollo cooperativo y se dieron a conocer las propuestas de las entidades organizadoras para la mejora de las políticas públicas orientadas al desarrollo del sector.

Y fue importante porque en este seminario hicimos entrega de las “Propuestas Programáticas para el Desarrollo del Sector Cooperativo”, documento que representó un trabajo planificado y unido en el que participamos las principales organizaciones cooperativas de nuestro país.

Junto con esta línea de trabajo, en 2017 nuestra corporación gremial analizó y siguió con detención leyes, normativas y disposiciones atinentes al tratamiento de asuntos tributarios y normativos aplicados al sector cooperativo, en línea con nuestra misión de fomentar el desarrollo cooperativo en Chile y potenciar el crecimiento empresarial de los sectores que representan.

Las cooperativas reunidas en torno al Foro Cooperativo promovemos en las entidades de este tipo el desarrollo de sus gobiernos corporativos, la fortaleza patrimonial, el desarrollo empresarial de carácter innovador, el prestigio de su imagen corporativa, el respeto a la normativa que las rige, la contribución al desarrollo de sus socios, de sus colaboradores y de la comunidad en que se insertan, las actividades de educación cooperativa y la mejora permanente en sus estándares de competitividad en los distintos rubros que abarca su giro.

Para avanzar en este propósito es fundamental contar con un gobierno corporativo robusto y con altos estándares. Destaco el trabajo, el compromiso y el profesionalismo de los directores de nuestra corporación gremial: Claudio Barraza, Juan Pablo Román, Alfredo Hess y Mario Mirosevic. Todos hemos trabajado con fuerza por propender a la sustentabilidad del Foro Cooperativo y juntos hemos avanzando en cumplir los objetivos que nos hemos propuesto.

En esta línea, durante el ejercicio analizado, se formaron comités de trabajo, orientados a abordar temas relevantes para nuestra corporación gremial, como son: Comité Jurídico; Comité de Comunicaciones; Comité de Integración Comercial y Comité de Análisis de Estudio. Implementamos también un comité consultivo externo, compuesto por representantes del sector cooperativo, con el propósito de contar con una mirada experta que fortalezca nuestra gestión.

En el Foro Cooperativo tenemos la firme convicción que la colaboración, la asociatividad y la cooperación, son formas reales y efectivas de hacer negocios, de ser rentables, sólidos, de hacer inclusión financiera. Eso es lo que nos mueve, el generar vínculos con las comunidades, mirar más allá de los resultados, enfocados en los efectos que provocamos en las personas.

Las cooperativas tenemos en todo el mundo estos mismos principios hace años. Equidad, solidaridad, transparencia, colaboración, son algunos de ellos.

Y en 2017 nuestras cooperativas asociadas fueron premiadas por eso. COLÚN fue reconocida como la marca más visible de nuestro país, de acuerdo al estudio de Marcas Ciudadanas 2017, realizado por CADEM. Éste fue un reconocimiento a la confianza, a los valores, a la cultura y a la ética empresarial de COLÚN.

CAPEL fue distinguida como una de las “Mejores empresas chilenas del 2017”: según expertos de Deloitte, la Universidad Adolfo Ibáñez y el Banco Santander, por su desempeño empresarial excepcional, sustentado en su compromiso, la estrategia, capacidad de innovación y el manejo financiero.

Las cooperativas avanzamos juntas y generamos lazos. En el marco de la celebración de los 50 años de COOPEUCH, esta cooperativa de ahorro y crédito junto con la cooperativa de vivienda abierta CONAVICOOP, organizaron la 68° Reunión del Consejo de Cooperativas de Las Américas, que permitió un encuentro profundo de las instituciones hermanas de Chile y de la región, reunión en la cual se abordaron temas de interés para las cooperativas chilenas, de América Latina y el Caribe, como son industria financiera, género, juventud y trabajo.

Y los esfuerzos por establecer lazos van más allá de nuestras fronteras. En 2017 CONAVICOOP se integró a la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), la mayor organización mundial que reúne, representa y sirve a organizaciones cooperativas y de la cual COOPEUCH forma parte activa también.

Representamos a un sector fuerte en el mundo. Las ventas de las 300 empresas cooperativas más grandes del mundo suman US\$ 2,16 billones, comparable al PIB de varias economías importantes; generamos 250 millones de empleos en forma directa e indirecta, lo que representa 8,73% de la población ocupada del mundo y contamos con casi 1.000 millones de socios.

En Chile, hay cerca de 1.000 cooperativas vigentes y cerca de 1.800.000 personas son socias de cooperativas, lo que equivale al 10,2% de la población nacional.

Nuestras cooperativas asociadas cuentan con la confianza de 800.000 socios a nivel nacional, tanto usuarios de los bienes y servicios que éstas ofrecen, así como también en su rol de productores de los mismos. Contamos con activos que superan los MM\$2.000.000 y damos empleo directo a cerca de 4 mil personas.

No somos mejores que los otros actores de la economía, somos otra alternativa viable, segura y responsable.

Como corporación gremial tenemos desafíos que seguiremos abordando durante el año 2018, entre los que destaco el continuar trabajando por fortalecer y profundizar las relaciones con el Gobierno y estructuras legislativas para potenciar nuestro sector. Avanzaremos también en

establecer instancias de diálogo con el mundo educacional y académico para reinsertar los conceptos de la solidaridad, la cooperación y de las cooperativas, en la generación del conocimiento intelectual, de la innovación y la tecnología.

La voluntad de crear y participar en el Foro Cooperativo surge del convencimiento que el sistema cooperativo puede contribuir efectivamente al desarrollo sustentable de nuestro país, y por eso continuaremos avanzando juntos en cada uno de nuestros desafíos, demostrando la vigencia y la fuerza del sector.

Siria Jeldes Chang
Presidenta

Capítulo 1

Quiénes somos

MISIÓN

“Ser un referente del sector cooperativo para contribuir al desarrollo social y económico de Chile, participando activamente en el crecimiento y sustentabilidad del sector cooperativo en el país.”

VISIÓN

“Ser reconocidos como motor de desarrollo para Chile, que genera beneficios tangibles para todos sus asociados de manera justa y solidaria, poniendo énfasis en el desarrollo social.”

VALORES

Membresía abierta y voluntaria

Control democrático de los miembros

Participación económica de los miembros

Autonomía e independencia

Educación, formación e información

Cooperación

El mundo cooperativo promueve los valores éticos de honestidad, transparencia, responsabilidad social, solidaridad y ayuda mutua.



Gobierno corporativo

El Gobierno corporativo del Foro Cooperativo se sustenta en un modelo basado en altos estándares y en las mejores prácticas.

Es liderado por un Directorio, compuesto por cinco integrantes:

- Presidenta: Siria Jeldes Chang, COOPEUCH
- Vicepresidente: Claudio Barraza Delard de Rigoulieres, CAPEL
- Secretario: Juan Pablo Román Rodríguez, CONAVICOOP
- Director: Mario Mirosevic Buneder, CALS
- Director: Lionel Mancilla Lausic, COLÚN

Cuenta con comités que abordan temas estratégicos para nuestra corporación gremial:

1. Comité Jurídico
2. Comité de Comunicaciones
3. Comité de Integración Comercial
4. Comité de Análisis de Estudio

En el ejercicio 2017 se implementó un Comité consultivo externo compuesto por representantes del sector cooperativo, con el propósito de contar con una mirada experta que fortalezca nuestra gestión.



Nuestro propósito

El Foro Empresarial Cooperativo es una corporación gremial integrada por ocho empresas cooperativas de distintos sectores de la economía, cuyo objetivo es fomentar el desarrollo cooperativo en Chile y potenciar el crecimiento empresarial de los sectores que representan.

Estas ocho cooperativas representan a cerca de 800.000 socios, tanto en su calidad de usuarios de bienes y servicios que ellas ofrecen, como también en su rol de productores de los mismos.

En total, las cooperativas constituidas en el Foro Empresarial Cooperativo aportan más del 1% del PIB de Chile, y sus activos ascienden a más de MM\$ 2.000.000.

Por otra parte, además, en el mercado laboral se generan cerca de 4.000 empleos directos, en las diversas áreas de actividad en que se desenvuelven.

Las cooperativas reunidas en torno al Foro aspiran y desean promover en el resto de las entidades de este tipo, el desarrollo de sus gobiernos corporativos, la fortaleza patrimonial, el desarrollo empresarial de carácter innovador, el prestigio de su imagen corporativa, el respeto a la normativa que las rige, la contribución al desarrollo de sus socios, de sus funcionarios y de la comunidad en que se insertan, las actividades de

educación cooperativa y la mejora permanente en sus estándares de competitividad en los distintos rubros que abarca su giro.

La voluntad de crear y participar en el Foro surge del convencimiento que el sistema cooperativo puede contribuir efectivamente al desarrollo sustentable de nuestro país, eliminando ciertas imperfecciones y barreras, y donde el Foro se transforme en un organismo clave para la validación del sistema, en colaboración con el sector público y privado.

Cooperativas asociadas



CALS – Cooperativa Agrícola Lechera de Santiago

La Cooperativa Agrícola Lechera Santiago Ltda. (CALS) data de 1935 y actualmente representa una extensa red comercial de 28 puntos de venta, desde Arica a Frutillar, a través de los cuales se comercializan más de 8.500 productos.

Tiene como objetivo, distribuir insumos agropecuarios, prestar asistencia técnica y apoyo logístico a sus socios y terceros. CALS cuenta con 105 socios al 31 de diciembre de 2017, y sus activos totales están valuados en MM\$38.043.



CAPEL – Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada

La Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Limitada (Capel) nace en 1935, comercializando su marca ícono 30 años después, liderando con casi el 50% del mercado de piscos en el país. El año 2017 CAPEL cerró su ejercicio con 1.023 socios y 438 trabajadores y colaboradores de la cooperativa. De esta manera, CAPEL recibe de sus asociados –pequeños productores del Valle del Elqui– las uvas cosechadas, brindándoles beneficios, financiamiento y asistencia técnica.

La cooperativa cuenta con nueve plantas receptoras que procesan anualmente 200 millones de kilos de uva aproximadamente, y sus activos totales llegan a los MM\$100.421.



CHILECOOP – Cooperativa de Ahorro y Crédito Valles de Chile

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Valles de Chile fue constituida el año 2005 con el propósito de otorgar soluciones financieras al personal relacionado con las cooperativas pisqueras –socios, familia de los socios, empleados y funcionarios de la Viña Francisco de Aguirre y proveedores de CAPEL, bajo el alero de esta última como empresa relacionada. Para fines del 2017, CHILECOPP cuenta con 1.535 socios, provenientes principalmente de la tercera y cuarta región, y sus activos totales suman MM\$3.115 para este periodo.



COLÚN – Cooperativa Agrícola y Lechera de La Unión Limitada

La Cooperativa Agrícola y Lechera de La Unión Limitada nace en la ciudad de La Unión en 1949. Sus asociados ascienden a 736, y sus activos totales suman MM\$ 346.819, posicionándola en el mercado de productos lácteos como una de las principales, compartiendo cuotas de mercado fuertemente con empresas no cooperativas.

COLÚN cuenta con plantas de productos lácteos y dispone de más de 15 centros de acopio lechero, además de ofrecer servicios de asistencia técnica agronómica, asistencia veterinaria, inspección de lecherías y mejoramiento de calidad.



CONAVICOOP – Cooperativa de Vivienda

CONAVICOOP es una cooperativa abierta de vivienda cuyas operaciones se iniciaron en 1975, y que ha permitido a más de 41.500 familias obtener su vivienda propia, mediante un completo servicio que considera la programación del ahorro, la postulación al subsidio habitacional y la gestión de crédito hipotecario. La cooperativa cerró el año 2017 con 4.130 socios.

Durante el año 2017, CONAVICOOP adjudicó un total de 2.134 viviendas, y se incorporaron 1.644 socios a los programas que se gestionan en distintas regiones. Finalmente, la cooperativa presentó activos por casi \$110 mil millones.



COOPEUCH – Cooperativa de Ahorro y Crédito

COOPEUCH es la cooperativa de ahorro y crédito más grande de Chile y Latinoamérica. Cuenta con 690.644 socios en todo el país, de los cuales el 74% pertenecen a regiones distintas de la Región Metropolitana – y cerca de 2 mil colaboradores, los que repartidos en 83 oficinas ofrecen día a día diversos servicios financieros.

Para el 31 de diciembre de 2017, los activos totales de COOPEUCH superaron los mil quinientos millones de pesos. En el ámbito de los créditos de consumo, se superó por primera vez los \$1.000 millones en colocaciones.

Por otra parte, sus excedentes fueron de MM \$55.736 y la cuenta capital finalizó el ejercicio con MM \$313.008.

Este periodo COOPEUCH resultó ser la cooperativa de ahorro y crédito más grande de América Latina, y por segundo año consecutivo fue reconocida con el premio Nacional de Satisfacción a Clientes, “Pro Calidad”.



FINAGRA – Cooperativa de Ahorro y Crédito Financiera Agraria Ltda.

FINAGRA, la Cooperativa de Ahorro y Crédito Financiera Agraria Ltda. Surgió el año 2012 impulsada por un grupo de agricultores que requerían respaldo financiero a su sector brindando hasta el día de hoy, desarrollo personal, familiar y empresarial en el mundo de la agricultura.

Son 1.085 socios los que al 31 de diciembre de 2017 integran FINAGRA, presentando activos totales por M\$6.899.282.



FINANCOOP – Cooperativa de Ahorro y Crédito para el Desarrollo

Esta cooperativa nace en el año 2006 como un proyecto cuyo objetivo principal es entregar servicios financieros a personas que tienen restricciones en el sistema financiero tradicional, teniendo presencia en cinco ciudades del país.

Con más de 42 mil socios, FINANCOOP entrega productos de crédito para funcionarios de empresas públicas y privadas a través de descuento por planilla, entregar líneas de financiamiento a micro y pequeños empresarios, financiamiento de pensionados y productos para pequeños inversionistas y ahorrantes.



Objetivos estratégicos

- ✓ Ser parte activa y referente del desarrollo social y económico del país.
- ✓ Orientar y fortalecer el desarrollo empresarial de las cooperativas asociadas y del sector en general.
- ✓ Contribuir a la validación del sistema cooperativo, tanto del mundo público como privado.

Establecimos también lineamientos de mediano y largo plazo para cumplir nuestros objetivos estratégicos:

1. Ampliar y profundizar las relaciones con el Gobierno y estructuras legislativas, a fin de aumentar sus influencias en materias que afecten los futuros perfeccionamientos de la Ley General de Cooperativas y legislaciones particulares relacionadas con las materias propias de la naturaleza de sus representados.
2. Establecer una instancia de diálogo y producción académica e intelectual con el mundo de la Educación Superior -Universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica- y principales centros de estudio y *ThinksTanks*, de manera de reinsertar los conceptos de la solidaridad, la cooperación y de las cooperativas, en la generación del conocimiento intelectual, de la innovación y la tecnología.

3. Participar en las diversas instancias de representación cooperativa que manifiesten en sus estándares de organización, niveles acordes a los objetivos delineados por el Foro en cuanto a procesos institucionales adecuados y coherentes al principio de organización y participación democrática de sus integrantes; y fiel apego a los principios a los que adhiere la Corporación. Su participación busca instalarse en los niveles de liderazgos de las organizaciones en las cuales participe.



Capítulo 2

Nuestra Gestión

Hitos relevantes de la gestión 2017

En el mes de enero se llevó a cabo la primera sesión de Directorio del año, tratando diversos temas de orden estratégico y funcional del Foro Cooperativo.

Se analizó y discutió el Plan Estratégico para el periodo 2017-2019, así como una propuesta presupuestaria para el año calendario, ajustando cuotas sociales ante las nuevas actividades programadas, especialmente en relación con la organización de un Seminario para el segundo semestre.

A su vez, se plantearon diversos profesionales para conformar los comités de trabajo, quienes representarían a todos los sectores económicos de las cooperativas integrantes de nuestra corporación gremial.

En el mes de marzo se realizó la segunda sesión de Directorio del año, dando continuidad a los ajustes presupuestarios del año. Asimismo, se trazaron los lineamientos de trabajo autónomo de los distintos comités.

Además, se trató la coordinación y trabajo conjunto con otras entidades relevantes del sector cooperativo, como Coopera y la Asociación Gremial de Cooperativas del Sur, en pos de generar sinergias y compartir recursos.

Durante mayo se procedió a sesionar por tercera vez en el año, presentándose durante la reunión un informe de avance del primer cuatrimestre del año, concretando la conformación de los comités de trabajo y complementando con un comité consultivo externo compuesto por expertos del sector cooperativo. También se dieron por iniciadas las gestiones de organización y convocatoria del Seminario a realizar durante el mes de octubre.

En la sesión de Directorio del mes de junio se dio cuenta de los avances en cuanto a la organización del Seminario y se procede a trabajar en documento a entregar a los panelistas, expertos y candidatos presidenciales sobre las propuestas programáticas del sector cooperativo, de forma unificada, para tratar los ámbitos más relevantes de cada sector de forma clara y precisa.

En julio, CONAVICOOP se integró a la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), la mayor organización mundial que reúne, representa y sirve a organizaciones cooperativas y de la cual COOPEUCH es miembro activo.

La ACI desarrolla una amplia gama de actividades orientadas, por ejemplo, a temas de capacitación y formación, y certificaciones de buen

gobierno corporativo y balance social, constituyendo así un gran orgullo y a la vez un tremendo desafío integrarse a esta gran comunidad de carácter mundial.

En el mes de agosto se llevó a cabo la primera sesión de Directorio en conjunto con asesores externos, como miembros del consejo consultivo, quienes abordarían la externalización y trabajo con entidades externas y autoridades de manera estratégica y previamente consensuada.

Se dio cuenta del exitoso encuentro que COOPEUCH y CONAVICOOP organizaron en conjunto con la ACI, abordando diversos seminarios temáticos simultáneos y convocando a más de 20 organizaciones de economía social de toda América Latina y el Caribe.

En septiembre, cabe mencionar que COLÚN es reconocida como la marca más visible del país, de acuerdo al estudio de Marcas Ciudadanas 2017, realizado por CADEM, el que clasificó a 200 marcas en cinco categorías, dejando a COLÚN como la marca más conocida del país, en base a la pregunta acerca de si ha escuchado algo de la marca o si ha tenido alguna experiencia con ella.

Al respecto, Lionel Mancilla, gerente general de COLÚN aseguró que “este éxito es el fruto de una estrategia que busca la excelencia en sus equipos, productos, personas y relacionamiento con nuestro entorno que marcan absolutamente la diferencia en los resultados. Esta cercanía y preferencia con los consumidores la hemos construido en base a la confianza que

ellos han depositado en nuestra marca, la cual está basado en nuestros valores, cultura y ética empresarial”.

En el mes de octubre realizamos el primer Seminario Internacional de Cooperativas “Políticas Públicas y Desarrollo Cooperativo”, que fue organizado en conjunto con la Asociación Gremial de Cooperativas del Sur y la Asociación de Cooperativas de Ahorro y Crédito, Coopera.

Los objetivos de este encuentro fueron exponer una visión internacional acerca de las políticas públicas orientadas al desarrollo cooperativo; aunar las distintas visiones de las principales candidaturas a la Presidencia de la República al respecto y dar a conocer las propuestas de las entidades organizadoras para la mejora de las políticas públicas orientadas al desarrollo del sector cooperativo.

El Seminario contó con el desarrollo de dos paneles. En el primero se expusieron dos relevantes experiencias internacionales de Latinoamérica, a través de sus destacados exponentes: José Orbaiceta, Tesorero de la Confederación de Cooperativas de Argentina y Presidente de la Federación de Cooperativas de Trabajo de Trabajo de la República Argentina, FECOOTRA, y Gabriel Isola, Director de Proyectos, Confederación de Entidades Cooperativas del Uruguay, CUDECOOP.

En este contexto, representantes de importantes entidades cooperativas CAMPOCOOP; AG de Cooperativas del Sur; Coopera; FECRECOOP; UNAF Chile y Foro Cooperativo hicieron entrega de las “Propuestas Programáticas para el Desarrollo del Sector Cooperativo” a los panelistas y a los representantes de candidaturas presidenciales. El documento fue elaborado sistemáticamente por estas entidades, englobando tanto temas transversales para el sector cooperativo en Chile, como para los distintos sectores económicos en que se desenvuelven (sector de ahorro y crédito, sector agroalimentario, agua potable y saneamiento rural, de trabajo, de electrificación y ERNC, así como de vivienda).



SEMINARIO INTERNACIONAL “Políticas Públicas y Desarrollo Cooperativo”



Cabe destacar que el documento “Propuestas Programáticas para el Desarrollo del Sector Cooperativo” está disponible para ser descargado en su versión digital en el sitio web del Foro Cooperativo www.forocooperativo.cl



Otro hito del ejercicio fue la celebración en el mes de octubre del 50° aniversario de COOPEUCH, evento que contó con la asistencia del Ministro de Economía, Fomento y Turismo, Jorge Rodríguez Grossi, así como autoridades gubernamentales, parlamentarias, líderes de opinión y representantes del sector cooperativo nacional e internacional. En la ocasión, se relevó que esta cooperativa de ahorro y crédito ha recibido por dos años consecutivos del premio nacional de satisfacción de clientes Procalidad en la categoría banca retail, junto con el premio ICARE 2016 en la categoría empresa.

En sesión de Directorio del mes de noviembre, se presentó el informe de actividades del último trimestre del año, analizando conjuntamente la contingencia de elecciones presidenciales, y los temas atinentes al tratamiento de asuntos tributarios y normativos aplicados a las cooperativas. Por otra parte, se analizó y aprobó el presupuesto y proyecciones del año 2018.

Cabe mencionar que CAPEL fue reconocida como una de las “Mejores empresas chilenas del 2017”, según expertos de Deloitte, la Universidad Adolfo Ibáñez y el Banco Santander que evaluaron la excelencia de las compañías nacionales a través de un programa internacional que se viene implementando hace 20 años en Canadá y en otras empresas locales de países como Irlanda, Bélgica, Holanda y México.

Bajo este concepto se premiaron las buenas prácticas que están implementando hoy algunas empresas chilenas, por medio de un panel de expertos que evaluaron pilares fundamentales para el desarrollo corporativo basado en el compromiso, la estrategia, capacidad de innovación y el manejo financiero, que en su conjunto demuestran un desempeño empresarial excepcional.

En el mes de diciembre se llevó a cabo la última sesión de Directorio del año, cerrando el análisis presupuestario del año siguiente y analizando estratégicamente al sector cooperativo chileno en sí.

Se llegó al consenso de que es necesario impulsar la creación de una nueva organización de representación e integración cooperativa.

Se llevó a cabo también la Quinta Asamblea General Ordinaria de Socios, instancia en la cual se concluyó que 2016 fue un año de transiciones y reactivación de actividades tanto en términos operativos como estratégicos para nuestra corporación gremial.

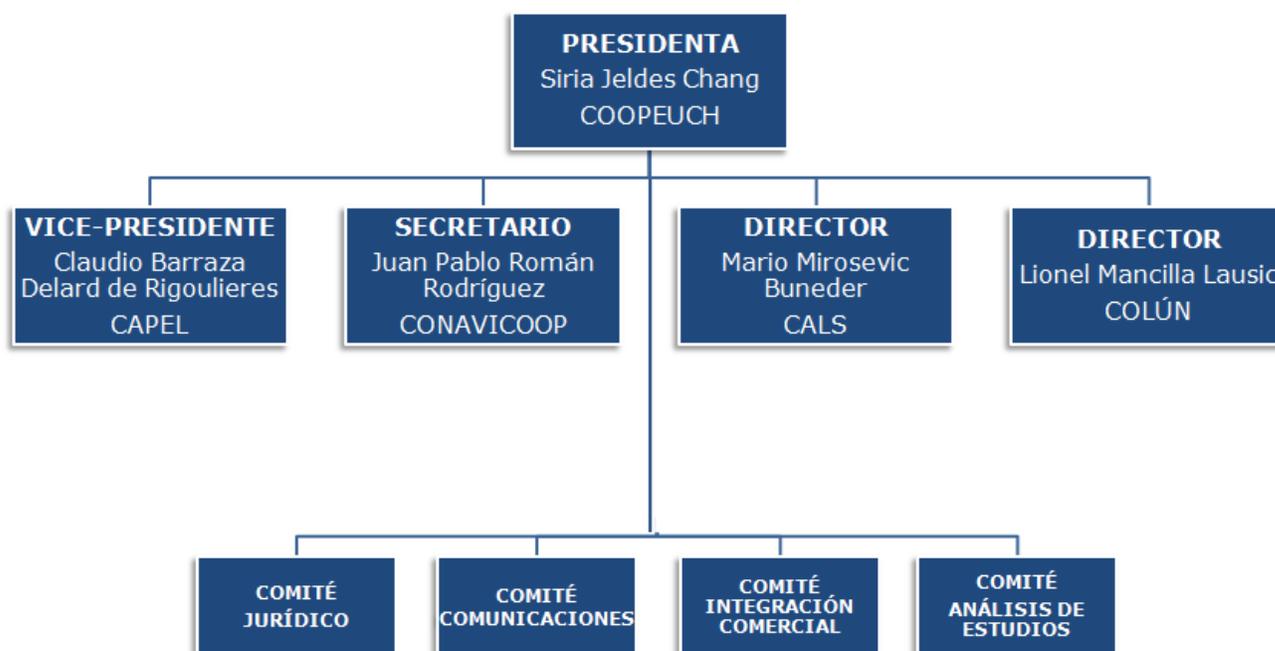
Por otra parte, se aprobó de forma unánime la Memoria Anual 2016 y el Balance 2016 del Foro Cooperativo para dicho periodo.

Se acordó en forma unánime renovar el Directorio íntegramente, para establecer así, duración en sus cargos y periodos de ejercicio de cada Director, quedando constituido de la siguiente manera:

- Presidenta: Siria Jeldes Chang (COOPEUCH), duración en el cargo por 4 años (le corresponde periodo 2018-2022).
- Vicepresidente: Claudio Barraza Delard (CAPEL), duración en el cargo por 4 años (le corresponde periodo 2018-2022).
- Secretario: Juan Pablo Román (CONAVICOOP), duración en el cargo por 4 años (le corresponde periodo 2018-2022).
- Directores: Alfredo Hess (COLÚN) y Mario Mirocevic (CALS), duración en el cargo por 2 años (renovación por parcialidades). Cabe señalar que Alfredo Hess sería reemplazado por Lionel Mancilla, Gerente General de COLÚN, durante los primeros meses del año 2018, como Director titular de esa cooperativa, pasando a ser el Sr. Hess su director suplente.



Organigrama Directorio Foro Cooperativo



Estados Financieros

BALANCE CLASIFICADO 2017



ACTIVOS	2017 \$	2016 \$
Activos Corrientes		
Banco	10,338,371	16,355,268
Fondo Fijo	38,298	43,146
Total Activos Corrientes	10,376,669	16,398,414
Activos No Corrientes		
Muebles y Útiles	1,072,166	1,061,351
Equipos Computacionales	804,774	796,656
Garantía Arriendos	330,000	330,000
Total Activos no Corrientes	2,206,940	2,188,007
Total Activos	12,583,609	18,586,421
PASIVOS	2017 \$	2016 \$
Pasivos Corrientes		
Remuneraciones por Pagar	804,333	598,636
Honorarios por Pagar	1,532,000	111,028
Organismos Previsionales	225,423	168,290
Impuesto de Segunda Categoría	111,332	58,890
Impuesto Único	7,103	
Total Pasivos	2,680,191	936,844
Patrimonio		
Capital	17,829,426	8,803,507
Resultado del Ejercicio	-7,926,008	8,846,070
Total Patrimonio	9,903,418	17,649,577
Total Pasivo y Patrimonio	12,583,609	18,586,421

El anterior, corresponde al Balance Clasificado al 31 de diciembre de 2017.

Respecto del año 2016, los Activos Totales han disminuido nominalmente, esto se debe a que los ingresos - constituidos únicamente por las cuotas sociales que las cooperativas integrantes aportan mensualmente, fueron el medio con el cual se cubrieron los gastos originados por la realización del Seminario Internacional durante el mes de octubre, en complemento con aportes medios realizados por entidades co-organizadoras, pero que de todas formas constituyó el principal y más fuerte gasto durante el año, siendo utilizados los saldos en la cuenta corriente de la organización para esos fines.

En contraparte, la composición de los Pasivos Totales demuestra un aumento nominal relevante debido a la asignación de remuneraciones y honorarios, incrementando las responsabilidades con terceros cerca de un 37% en términos proporcionales.

La cuenta de Patrimonio se vio afectada principalmente por el Resultado del Ejercicio, el que se vio considerablemente afectado por los mayores requerimientos por concepto de Gastos de Administración y Gastos Generales derivados de la organización del Seminario, además del saldo inicial de caja del año en ejercicio.



ESTADO DE RESULTADOS 2017

CONCEPTOS	2017 \$	2016 \$
Ingresos	38,952,000	43,174,000
Margen Operacional	38,952,000	43,174,000
Gastos de Administración y Ventas		
Comunicaciones	3,389,800	4,560,032
Remuneraciones	12,445,488	
Otros Gastos Administración	5,508,000	9,367,824
Honorarios	18,393,333	588,890
Asesorías Contables	863,511	439,741
Movilización	15,030	4,140
Arriendo y Gastos Comunes	4,428,579	4,242,892
Teléfono	405,019	407,317
Materiales de Oficina	114,978	79,249
Gastos Generales	1,134,800	864,076
Correspondencia	3,240	19,150
Indemnizaciones		12,304,406
Colación		8,122
Reparación Oficina		1,166,930
Total Gastos de Administración y Ventas	46,701,778	34,052,769
Gastos Financieros		
Corrección Monetaria	160,916	195,743
Interés y Multas	15,314	79,418
Total Gastos Financieros	176,230	275,161
Total Resultado no Operacional	-7,926,008	8,846,070
Resultado del Ejercicio	-7,926,008	8,846,070

